

§1 Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - a. Organizator - **MPL VERBUM S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000372990, kapitał zakładowy 244 444,40 zł wpłacony w całości, NIP: 7781226405, REGON: 630922602;
 - b. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, uprawniona do udziału w Sondażu, która wypełnia ankietę na potrzeby Sondażu i która:
 - (i) prowadzi we własnym imieniu działalność gospodarczą w zakresie robót budowlanych, prac wykończeniowych, instalacyjnych lub pokrewnych, weryfikowaną na podstawie numeru identyfikacji podatkowej (NIP) oraz odpowiadającego mu kodu Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD), w szczególności kodów rozpoczynających się od 41, 43, 68 oraz innych odpowiadających działalności budowlanej;
 - lub
 - (ii) jest zatrudniona przez podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie, o którym mowa powyżej, oraz za wiedzą i zgodą tego podmiotu wypełnia ankietę w związku z posiadaną wiedzą branżową.
 - c. Sondaż – kampania informacyjna realizowana przez Organizatorów mająca na celu uzyskanie opinii społecznej;
 - d. Regulamin – niniejszy regulamin.

§2. Postanowienia ogólne

1. Udział w Sondażu jest bezpłatny. Organizator nie pobiera od Uczestników żadnych opłat związanych z rejestracją oraz udziałem w Sondażu.
2. Uczestnik, który spełni warunki udziału określone w §1 Regulaminu, po prawidłowym wypełnieniu ankiety i formularza rejestracyjnego, otrzyma Nagrodę. Szczegółowe zasady przyznawania Nagród określone są w §3 Regulaminu.
3. Za zgłoszenie do udziału w Sondażu uznaje się:
 - a) udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania w formularzu ankietowym, oraz
 - b) prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej www.glosfachowca.pl, zawierającego dane niezbędne do weryfikacji uprawnień Uczestnika oraz do wydania Nagrody.
4. W formularzu rejestracyjnym Uczestnik zobowiązany jest do podania następujących danych:
 - a) imienia,
 - b) adresu poczty elektronicznej (e-mail),
 - c) numeru telefonu,
 - d) numeru NIP (w celu weryfikacji zgodności z warunkami określonymi w §1 pkt b Regulaminu),

- e) wyboru branży, w której Uczestnik wykonuje działalność zawodową,
- f) złożenia wymaganych zgód, w szczególności zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz akceptacji Regulaminu.

§3. Zasady przyznawania i wydawania Nagród

1. Każdy Uczestnik, który spełni warunki udziału określone w §1 i §2 Regulaminu, otrzyma Nagrodę w postaci kodu elektronicznego o wartości nominalnej 20 złotych (słownie: dwadzieścia złotych), uprawniającego do realizacji zakupów w sieci sklepów Żabka, zgodnie z regulaminem danego operatora kodu.
2. Nagroda przysługuje za każdorazowe, prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza ankietowego oraz formularza rejestracyjnego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Jeden Uczestnik, rozumiany jako pojedynczy numer telefonu podany w formularzu rejestracyjnym, może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w ramach danej edycji Sondażu. Powtórne zgłoszenia tego samego numeru telefonu nie uprawniają do uzyskania dodatkowych Nagród.
4. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi w formie kodu wysłanego za pośrednictwem wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym. Kod zostanie wysłany nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora.
5. Każdy kod podlega realizacji zgodnie z regulaminem jego wykorzystania obowiązującym u operatora kodów oraz w sieci sklepów Żabka. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zasady realizacji kodu przez podmiot zewnętrzny ani za ewentualne ograniczenia dotyczące jego wykorzystania.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, rzeczowy ani na inne świadczenia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy:
 - a) Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane,
 - b) zgłoszenie nie spełnia warunków udziału określonych w Regulaminie,
 - c) wystąpią inne okoliczności wskazujące na naruszenie zasad uczciwego udziału w Sondażu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody w przypadku podania przez Uczestnika błędnego, nieprawidłowego lub nieaktualnego numeru telefonu, a także w przypadku utraty dostępu przez Uczestnika do numeru telefonu wskazanego w formularzu rejestracyjnym.

§4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące udziału w Sondażu należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: kontakt@glosfachowca.pl, bądź pisemnie, listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: MPL VERBUM S.A., ul. Szczęśliwowska 45A, 61-626 Poznań.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (w szczególności imię, nazwisko, adres pocztowy, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail) oraz szczegółowy opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony niezwłocznie, listem poleconym lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące usług telekomunikacyjnych związanych z przesyłaniem wiadomości SMS, w tym doręczenia kodów Nagrody, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do właściwego operatora telekomunikacyjnego.

§5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) realizacji Sondażu,
 - b) weryfikacji uprawnień do otrzymania Nagrody,
 - c) wydania Nagrody,
 - d) obsługi ewentualnych reklamacji,
 - e) wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa.Dane mogą być również przetwarzane w celu przesyłania informacji o programach lojalnościowych i akcjach marketingowych MPL VERBUM S.A., wyłącznie po wyrażeniu dobrowolnej zgody przez Uczestnika.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Sondażu i otrzymania Nagrody.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim, z wyjątkiem sytuacji, gdy taki obowiązek wynika z przepisów prawa.
5. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Sondażu i obowiązków prawnych, a w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody marketingowej — do momentu jej cofnięcia.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, cofnięcia zgody, przeniesienia danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: ido@verbum.com.pl

§6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Sondażu. Wszelkie informacje o Sondażu mają charakter informacyjny, a wiążąca jest wyłącznie treść niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie w trakcie trwania Sondażu, o ile zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu będzie publikowana na stronie internetowej www.glosfachowca.pl.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, w szczególności numer telefonu i adres e-mail,
 - b) brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika,
 - c) działanie operatorów telekomunikacyjnych oraz dostawców usług elektronicznych wykorzystywanych do realizacji Sondażu.
5. Organizator informuje, że ewentualne obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem Nagrody przez Uczestnika będą realizowane przez Uczestnika zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator nie jest płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych w odniesieniu do wydawanych Nagród.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej www.glosfachowca.pl i obowiązuje przez cały okres trwania Sondażu.